

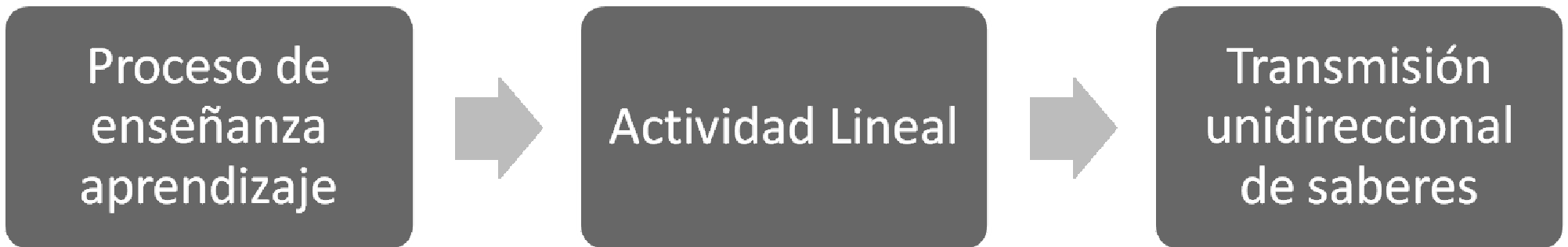
**Contextualización de la
Educación a Distancia**
**Taller “Formación docente desde la
perspectiva de las Competencias
Profesionales”**
12 al 21 de mayo 2008

Educación a Distancia (EAD) Concepto

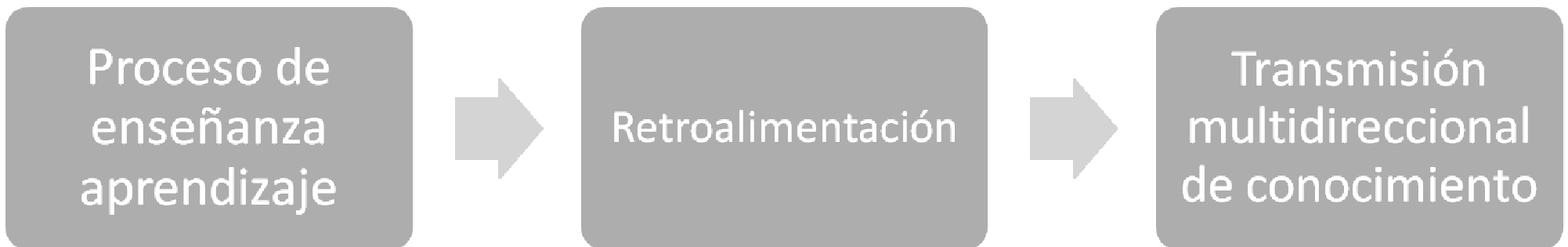
- Estrategia de capacitación en la que el estudiante no necesita asistir físicamente a ningún aula de clases.

Educación

Antes



Actual



¿Cómo era la EAD?



EAD

Transmisión de
conocimientos a través de
materiales

lo importante y necesario es hacerse
con unos conocimientos prefabricados,
exactamente delimitados y envasados
en estas propuestas

Materiales

Material impreso

Cintas de audio

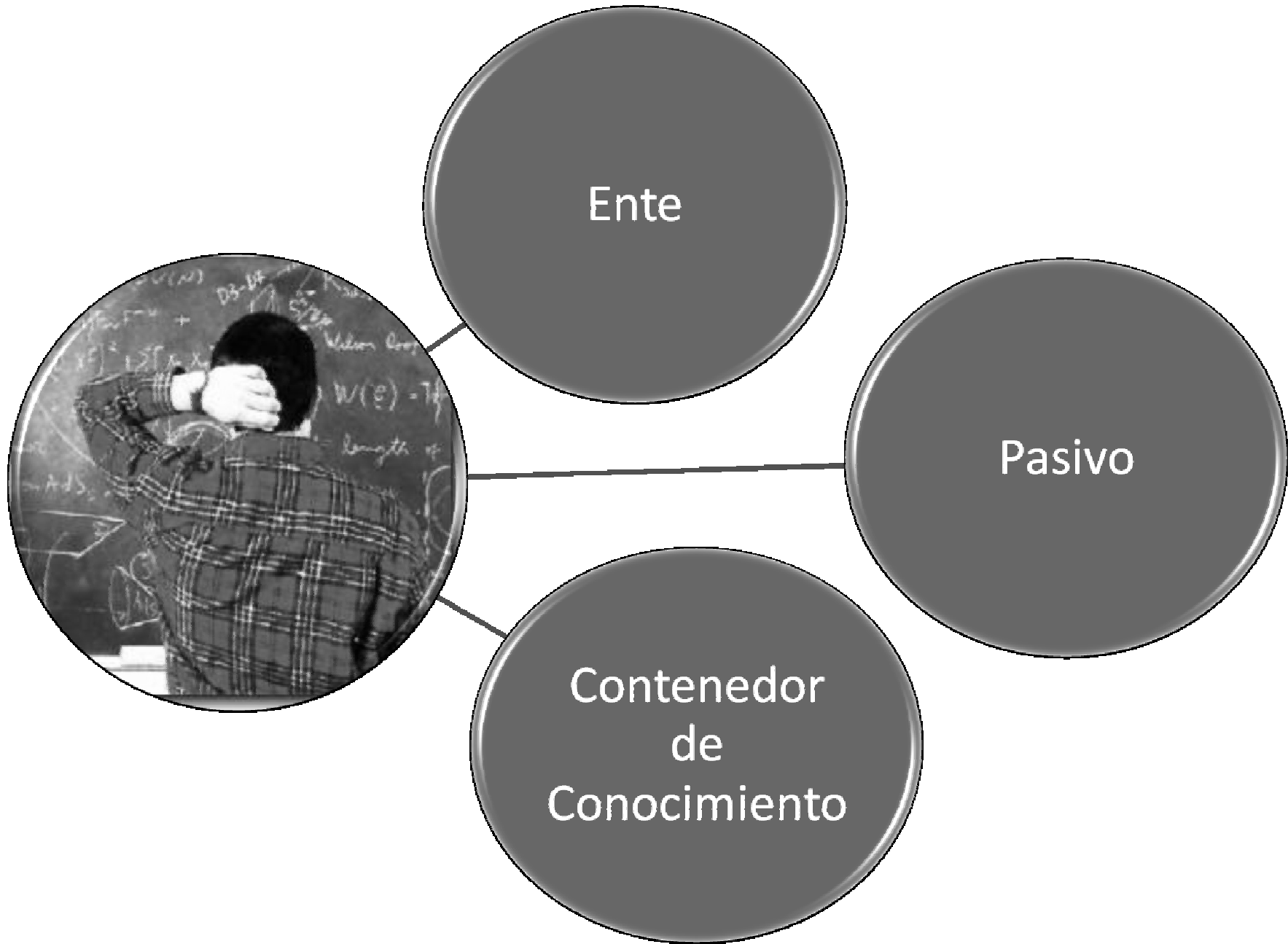
Transmisiones televisivas y de radio

Programas computacionales

Conferencias electrónicas

Web (páginas, foros, blogs, multimedia, etc.)

Alumno



¿Cuándo, donde y cómo?

¿Cuándo?
Siglo XVII
Siglo XVIII

¿Dónde?
Estados Unidos
Inglaterra

¿Cómo?
Medios
Imprenta
Cursos
Por
Correspondencia
Libros

Uso de los medios

Proceso de enseñanza-aprendizaje

Medios con los que cuenta la sociedad

El medio es el mensaje

Impresos

- Libros
- Diarios

Electrónicos

- Radio
- Televisión
- Computadora

...y en México?

1960-1970

- Aparece el modelo educativo
- Profesionalizar a los profesores
- Radio Primaria
- UNAM Sistema de universidad Abierta

1970-1980

- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- SEP - Sistema de Telesecundaria
- IPN – Sistema Tecnológico Abierto
- Consejo Coordinado de Sistemas abiertos

1980 -1990

- Reuniones de educadores a distancia
- Grupos de discusión
- Correo electrónico

Internet

1957

- Advanced Research Projects Agency (ARPA)
- Red de información conectada a las grandes computadoras de 4 universidades de E. U.

1969

- ARPANET, el predecesor de Internet

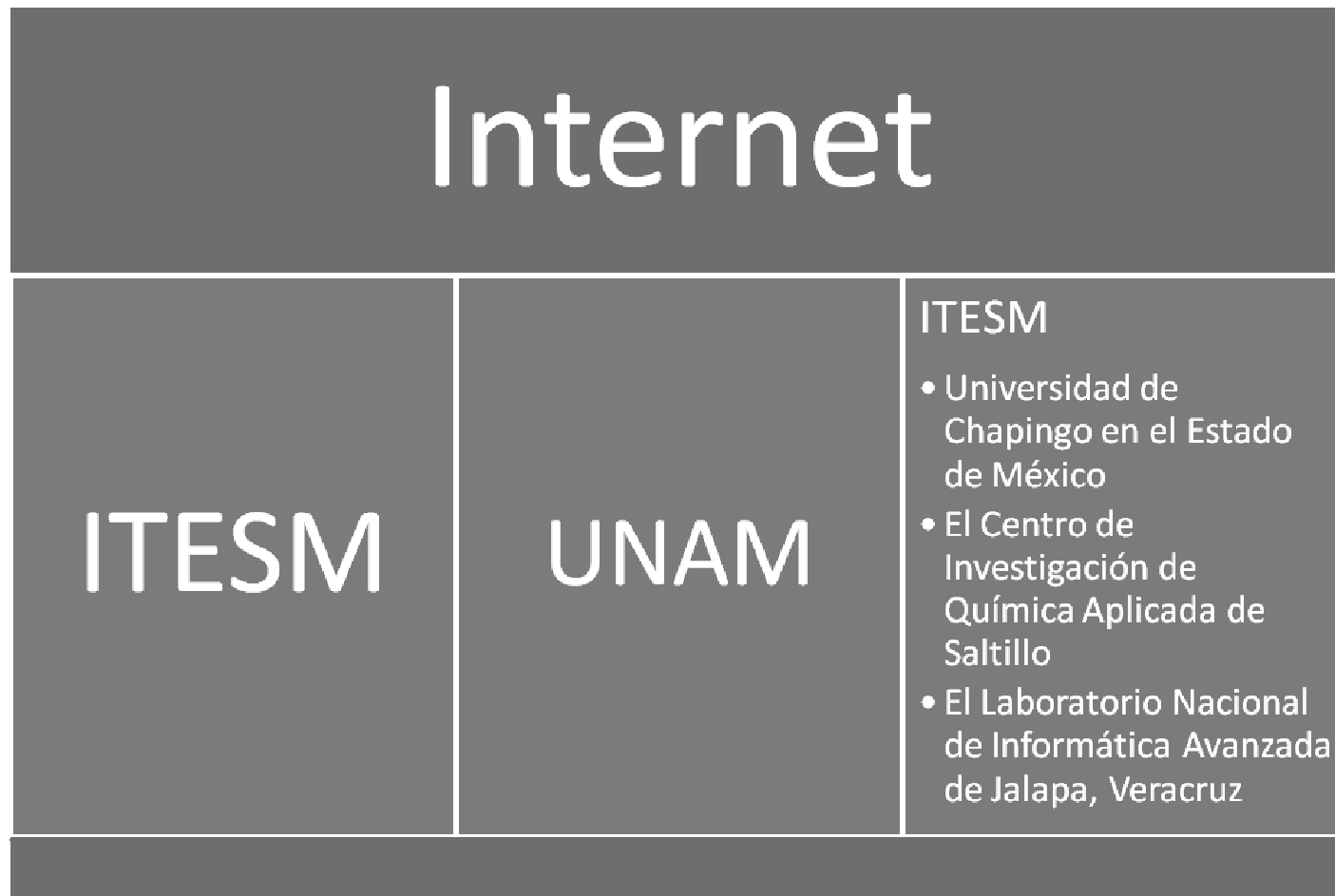
1980

- Grupos de discusión
- Correo electrónico
- Universidades, y Bibliotecas empiezan a conectar sus catálogos a Internet

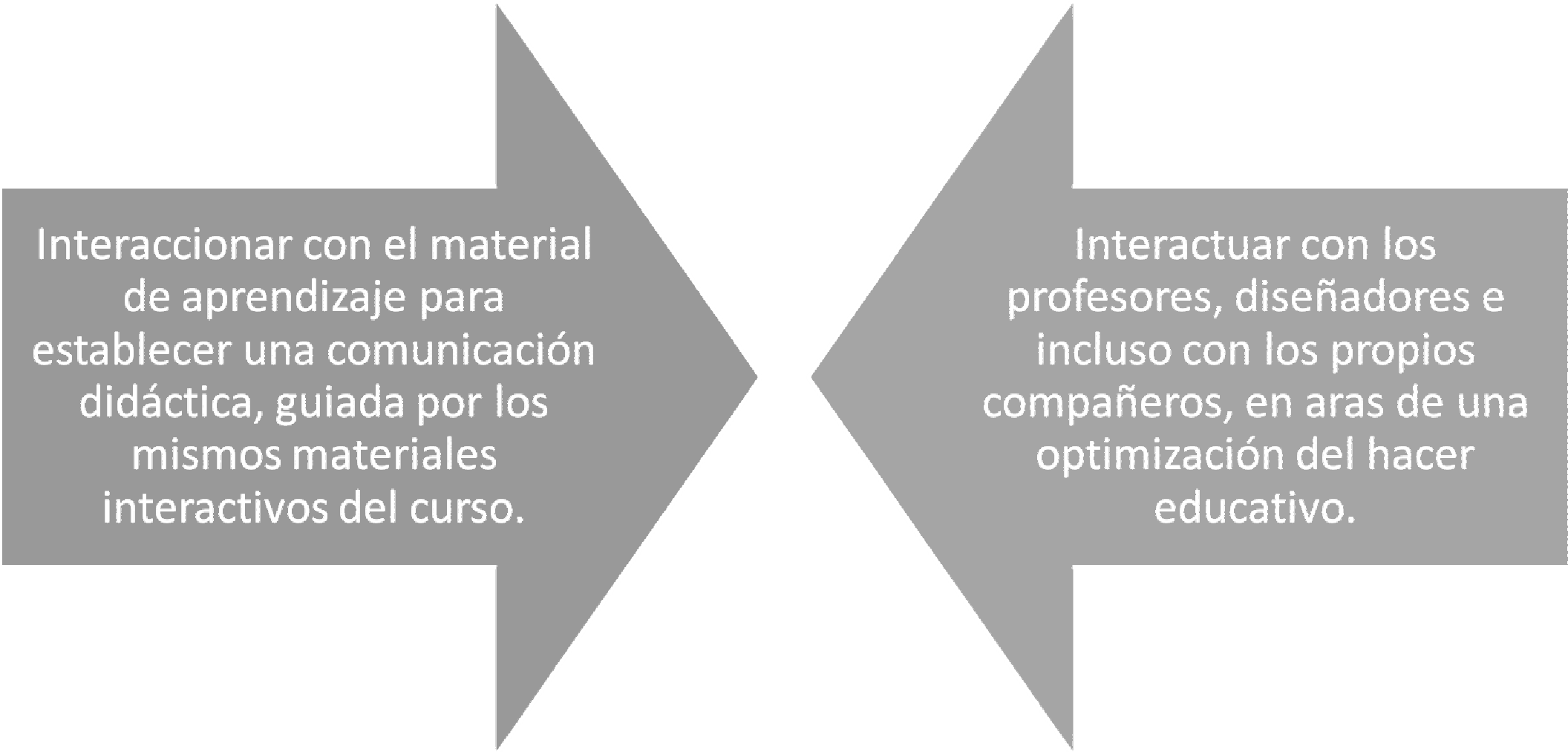
1991

- Gopher
- World Wide Web (130 sitios)

Los primeros conectados a Internet en México



Internet y la EAD



Interaccionar con el material de aprendizaje para establecer una comunicación didáctica, guiada por los mismos materiales interactivos del curso.

Interactuar con los profesores, diseñadores e incluso con los propios compañeros, en aras de una optimización del hacer educativo.

Comunicación y EAD

- La comunicación es la capacidad que tienen algunos seres vivos de interactuar por medio del intercambio de información
- La EAD es uno de los mayores resultados del desarrollo de la tecnología de la comunicación que ha creado nuevos usos, nuevos sujetos de la comunicación, nuevos productos comunicativos.

Comunicación Educativa

- La Comunicación Educativa es un espacio pluridisciplinario fundamentado en la Teoría de la Comunicación y la Pedagogía entre otros campos de estudio, en la investigación de las formas de aprendizaje y enseñanza "de", "a través", "con" y "sobre" los medios de información, a partir del contexto determinado históricamente por las relaciones materiales de producción y reproducción social.

Comunicación Educativa

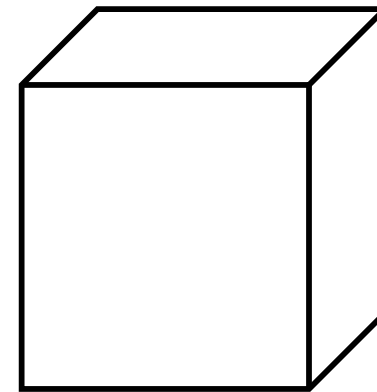
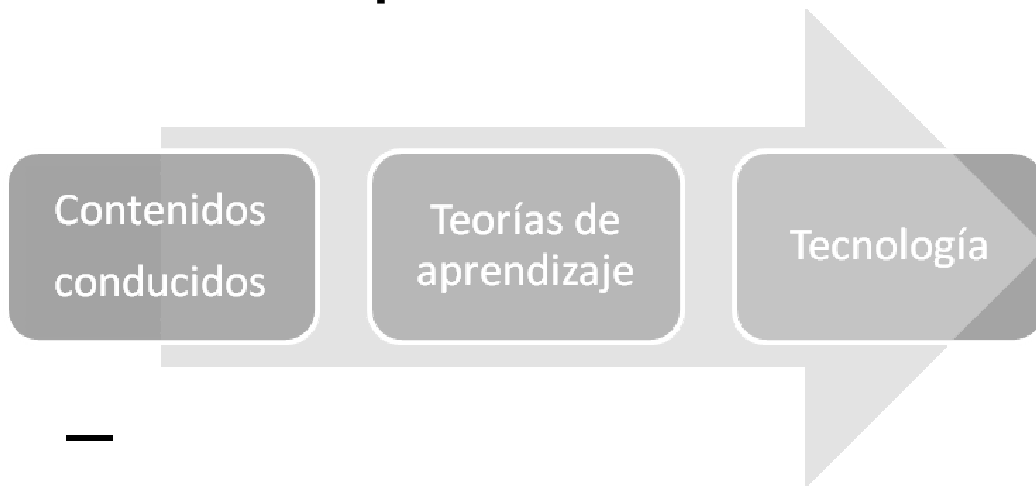
Educación es la puesta en práctica de las relaciones sociales donde se reproducen las ideas respecto al contexto en que se encuentran los sujetos sociales

Comunicación es el puente para nombrar lo acontecido en la realidad, es decir le da forma y la ordena por medio del discurso.

"La educación forma, la comunicación informa"

Aprendizaje

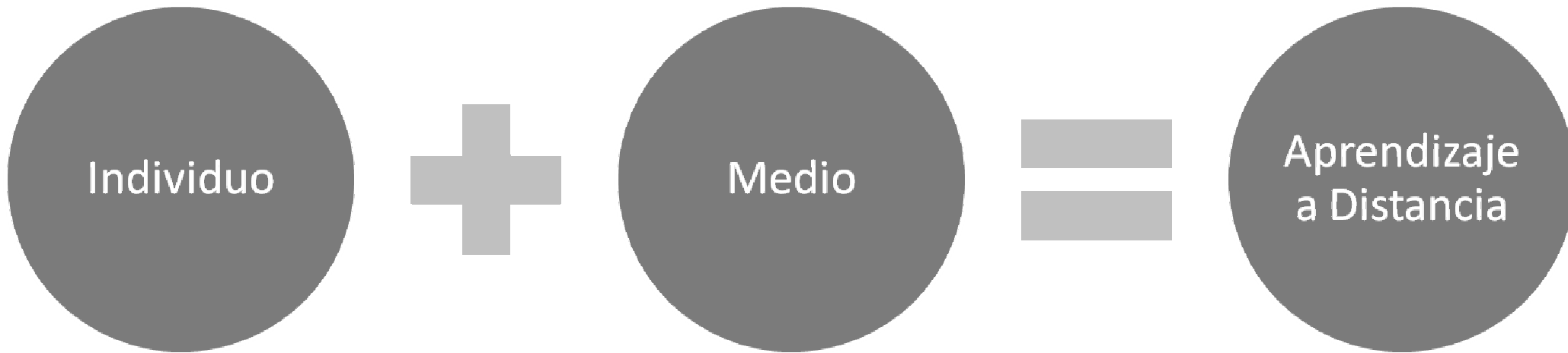
- Se pone en duda que lo esencial es la función, no el medio.
- Lo importante es el alumno y que éste aprenda.



Aprendizaje

Por ello, la nueva tendencia es el diseño centrado en el aprendiz o en el alumno, significa dejar el control del aprendizaje en manos del alumno

Aprendizaje y Educación



La Educación a Distancia ésta sólo puede concebirse como educación siempre y cuando posea un currículo acreditado por alguna institución social.

Roles en la EAD



e-learning

- Mecanismo articulador de conocimiento



- Educación disponible a través de las tecnologías de información para facilitar la creación, adopción y distribución de contenidos, con la participación de estudiantes, educadores y expertos.

e-learning

- Herramienta al servicio de los profesionales de la formación, basadas en teorías de aprendizaje humano, educación para adultos y aprendizaje acelerado, los cuales se combinan de forma creativa con los últimos avances de la tecnología multimedia para activar los múltiples sentidos del usuario.
- Proporciona un acceso fácil y a un costo reducido, al conocimiento y a las oportunidades de aprendizaje.
- Ha proliferado la formación 'on line'

Estrategia de e-learning

Implementación de Contenido

1

- Aprender haciendo: obligar a pensar, tomar decisiones, equivocarse, reaccionar

2

- Disponer de la información relevante; trabajo con expertos, errores habituales

3

- Motivación; el aprendizaje requiere de curiosidad, buscar respuestas

4

- Manejo de errores, la práctica perfecciona el aprendizaje

5

- El individuo decide su propio ritmo, diferentes estilos de aprender

6

- Aprendizaje divertido, el día a día en el trabajo

7

- Las emociones, las experiencias que dejen huella refuerzan el aprendizaje

Estrategia de e-learning

Aspectos técnicos

1. Ancho de banda

- Capacidad de internet para generar ambiente rico en el aprendizaje
- Compatibilidad con los sistemas en red

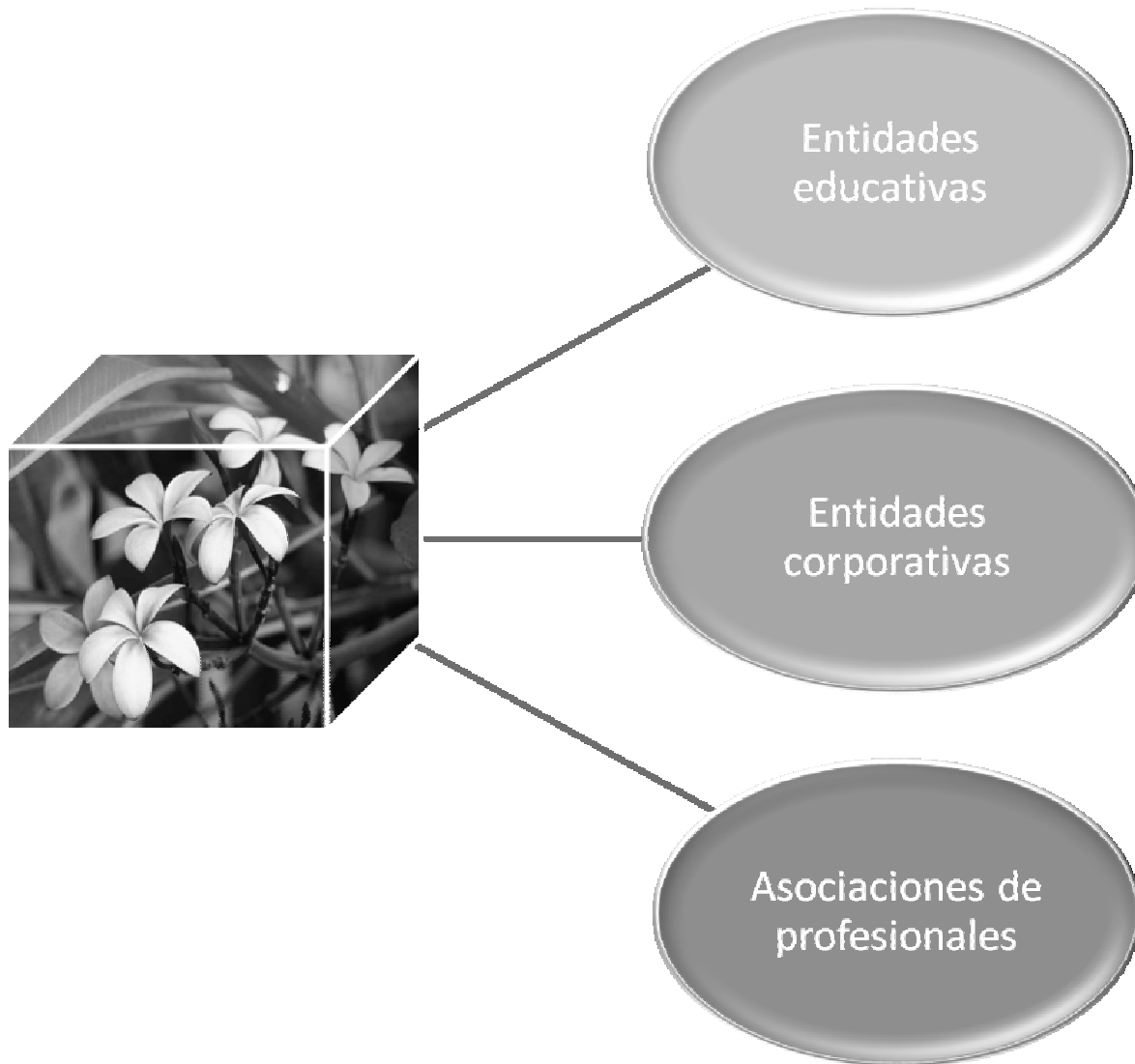
2. Importancia de los estándares

- Comprobar la interoperabilidad entre los sistemas:
- Sistema ERP
- Sistema de Nómina
- Sistema e-learning

3. Elementos de medición y pruebas

- Exámenes dentro del e-learning
- Sistema de evaluación de la herramienta

Ámbitos de aplicación



- Educación a distancia
- Grupos de trabajo
- Jornadas Virtuales
- Intranet/Extranet Institucionales
- Cátedras en la WEB

- Capacitación a distancia
- Grupos de trabajo
- Jornadas Virtuales
- Intranet/Extranet Institucionales
- Simulaciones de negocio
- Entrenamiento de habilidades

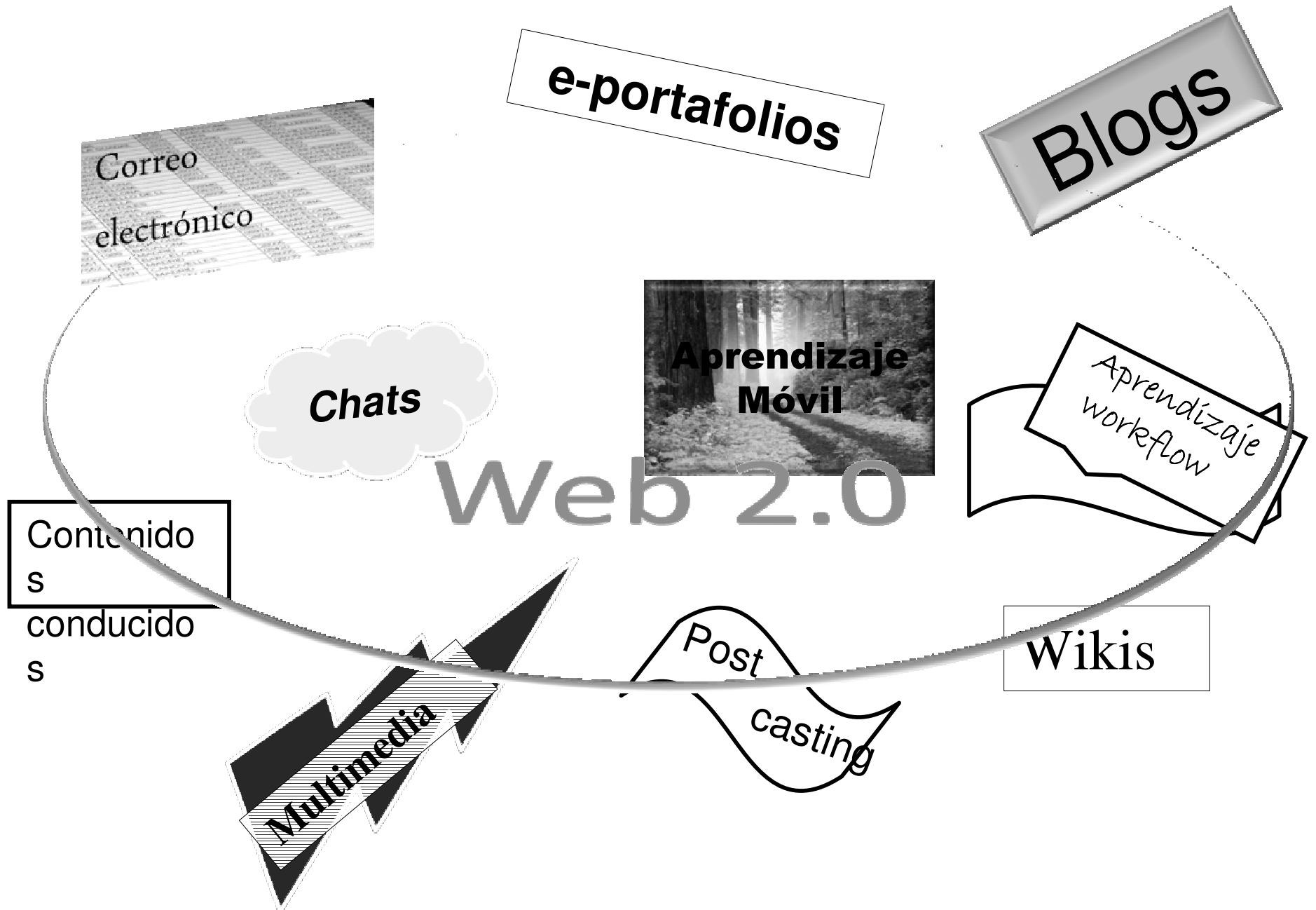
- Capacitación a distancia
- Grupos de trabajo
- Jornadas Virtuales
- Intranet/Extranet Institucionales
- Grupos de Investigación
- Profesionales en línea

Si el conocimiento es poder, el poder está potencialmente en todas partes.

e-learning 2.0

- El e-learning 2.0 está basado en la plataforma web 2.0,
- Web 2.0 es una revolución social, más que tecnológica que da un énfasis especial al intercambio abierto de conocimiento (Cobo 2006)

e-learning 2.0



e-learning 2.0

blogs

- Los blogs suponen una forma de asignar contenido de aprendizaje muy diferente de la tradicional. Es mucho menos formal. Se escriben desde un punto de vista personal, en una voz personal.

Wiki

- Enciclopedias Online, una herramienta de escritura colaborativa que cuenta con la colaboración de miles de participantes, autocorrección.

e-portafolios

- Un portafolios electrónico un espacio propio digital, para recopilar información

Postcasting

- El podcasting se ha convertido en una popular tecnología en educación, en parte porque proporciona una excelente forma de hacer llegar contenidos educativos a los aprendices: videos, presentaciones, etc.

e-learning 2.0

...continuación

aprendizaje workflow

- una integración de aplicaciones de empresas de servicios web con soporte de tareas y trabajo incrustados en los procesos de empresa que hacen el workflow en tiempo real.

Aprendizaje móvil

- Oportunidades para crear aprendizaje y nuevas conexiones con el mundo entero, el m-learning: teléfonos móviles, PDAs, UMPC, reprod.mp3, iPod, iPhone.

Contacto

Lic. David Israel Cruz Gómez
Coordinador de Servicios Web,
Contenidos y Comunicación
CGSCA
Cinvestav
david@cinvestav.mx