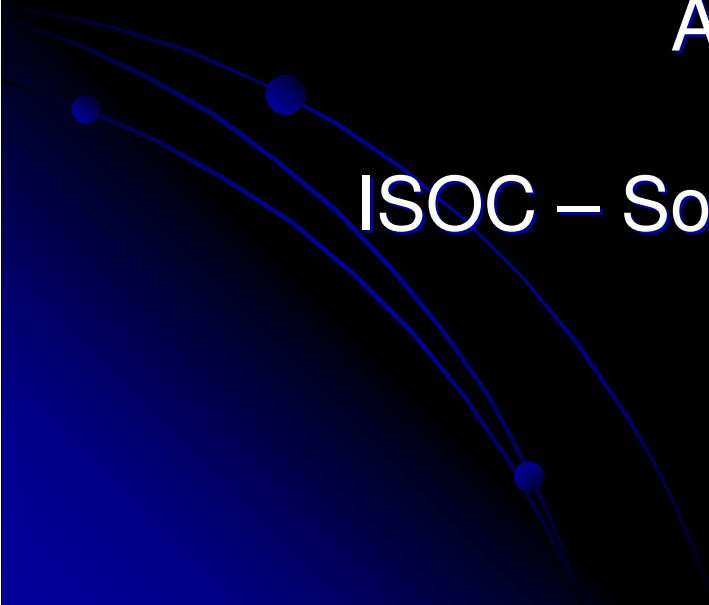
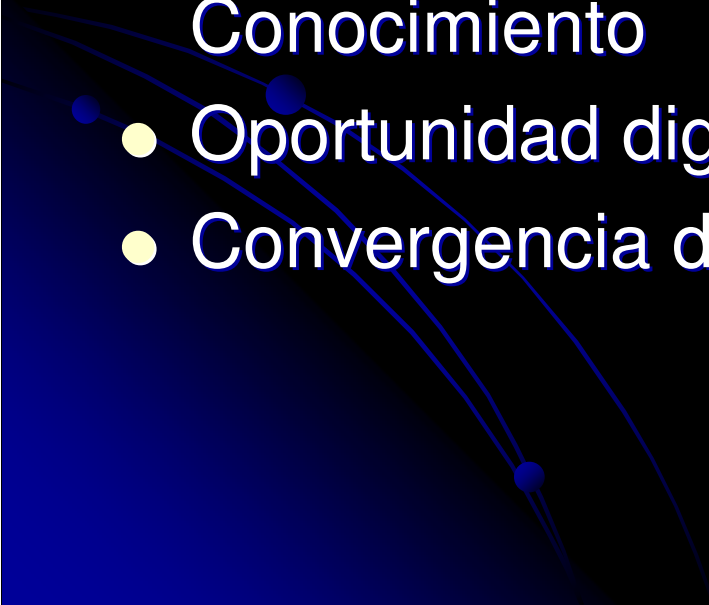


# Agenda digital y educación a distancia para la salud

Alejandro Pisanty  
UNAM y  
ISOC – Sociedad Internet de México  
A.C.



# Agenda digital

- Hacer concurrir todos los recursos necesarios para aprovechar las tecnologías de información para el desarrollo armónico y sustentable de México, hacia la Sociedad de la Información
  - Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento
  - Oportunidad digital
  - Convergencia digital
- 

# Puntos de Agenda Digital (1)

- Infraestructura
- Internet, Internet, Internet
- El “inware” y cómo construirlo
- Lo que están haciendo los jóvenes y lo que les falta
- Teoría del Intermediario Efectivo y cómo ir más allá
- Cómo lograr la presencia de bienes y servicios esenciales en el mercado
- OLPC y educación como caso de prueba
- Ciudades digitales, regiones digitales

# Puntos de Agenda Digital (2)

- Continuidad o ruptura (¿Es posible una revolución pacífica hacia la Sociedad de la Información?)
- Estándares, software libre
- Detonar las fuerzas creativas
- Industria de contenido, industria de software
- Ética, protección de datos personales: ley de la selva
- Confianza e identidad o identidad y confianza
- Mecanismos de mercado, y cómo resolver lo que al mercado no le interesa como negocio

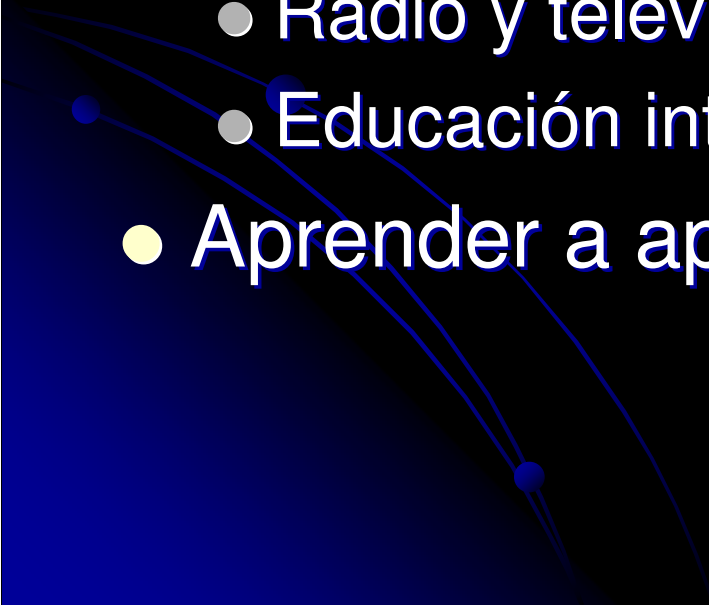
# Acciones (1)

- Acceso a redes públicas de fibra óptica para la innovación
- Fondos de proyectos que avancen redes
- Revisión y cambio curricular rápido
- Balance federación-estados para proveer antenas, derechos de vía, estímulos para contenido y servicios, cartografía, etc.
- ¡Jóvenes!

# Acciones (2)

- Recursos para el Intermediario Efectivo
  - Dirigidos a población más marginada, pero para uso a través de intermediarios
- Papeles de los tres poderes
- “Educación” de los tres poderes junto con academia y SC
- “Internet para todos” significa dejar desarrollar, favorecer pero no dirigir

# Educación a distancia y agenda digital

- La educación a distancia es connatural a la sociedad de la información
  - Condensando etapas
    - Correspondencia
    - Radio y televisión – broadcast
    - Educación interactiva
  - Aprender a aprender, no sólo a enseñar
- 

# 6D de Seely Brown y Duguid

- “The Social Life of Information”
  - Desmasificación - ¿Personalización?
  - Decentralización
  - Desnacionalización - ¿Transnacionalización?
  - Desespacialización
  - Desintermediación – Acción directa, acceso directo, nuevos intermediarios en fuerte competencia
  - Desagregación – permite una nueva organización (de información, personas, instituciones)
- En realidad se volvieron “R”s – una reorganización masiva de la sociedad está en marcha

# Ahí está la tarea

- Reconocer la especificidad de Internet – Internet no es sólo una imprenta sin papel
- Publicar, “salir”, “echar afuera”
- Colaborar (Wikis y más allá)
- Crear material de múltiples usos, dejar al usuario ensamblarlo y usarlo
- Abrir múltiples canales de ida y vuelta
- Ayudar al paciente y su familia a aprender a usar el medio digital
- Estándares técnicos y de usabilidad y accesibilidad; pensar en el CCD y el cibercafé
- Redes avanzadas, usos avanzados – CUDI, Internet 2
- Acceso a la información de salud como motor de cambio